

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

Назва рекламної акції – «PEPSI. #МеніНорм»

(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

Замовник рекламної Акції: Товариство з обмеженою відповідальністю «Сандора», код ЄДРПОУ 22430008, адреса місцезнаходження: 57262, Україна, Миколаївська обл., Жовтневий р-н, с. Миколаївське.

Виконавець (та технічна підтримка) рекламної Акції: Товариство з обмеженою відповідальністю «Агенція Еймбюланс», код ЄДРПОУ 38905148, адреса місцезнаходження: 04073, м. Київ, вул. Сирецька, буд. 28/2.

Термінологія Акції:

Рекламна акція під назвою «PEPSI. #МеніНорм» (в подальшому — Акція) — рекламна акція, що проводиться з метою формування та підтримки обізнаності, а також залучення нових споживачів та збільшення обсягів продажу товарів Замовника під ТМ «PEPSI» (Пепсі).

Дана Акція не є лотереєю або азартною грою.

«Територія проведення Акції» — акція проводиться на всій території України, у глобальній мережі Інтернет на сайті за адресою: norm.pepsi.ua, далі — «Сайт» (з урахуванням специфіки мережі Інтернет), крім території Автономної Республіки Крим та території проведення Антитерористичної операції, виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів.

«Заохочення» — Заохочення, надане як стимуляція, лояльних до продукції під ТМ «PEPSI», споживачів, Учасників Акції. При виконанні Учасником Правил Акції, такий Учасник здобуває можливість на отримання Заохочення.

«Користувач» - користувач мережею Інтернет, що без жодних маніпуляцій відвідав сторінку Акції.

«Учасник» - користувач мережею Інтернет, який підтвердив свою Участь в Акції, виконавши певну дію на сайті: авторизацію, шер, запрошення друзів, проходження тесту.

«Тест» - набір запитань, відповівши на які і зробивши Шер результатів тесту кожен Учасник отримує можливість здобути Заохочення Акції.

«Шер» - маніпуляція за допомогою якої здійснюється поширення результатів Тесту у відповідній соціальній мережі <https://www.facebook.com/> або <https://vk.com>.

Сайт для участі в Акції є власністю Замовника, так само як і всі матеріали, розміщені на Сайті, також належать Замовнику або його Ліцензіарам.

1. Участь в Акції

1.1. Брати участь в Акції мають змогу громадяни України, яким виповнилось 18 років (є повнолітніми), які постійно проживають на території України та в період Акції виконали умови та правила цієї Акції (далі – «Учасник Акції»/ «Учасники Акції»). Учасники Акції на момент участі в Акції, повинні бути зареєстровані та мати власний профіль в одній із соціальних мереж: <http://vk.com/> або <https://www.facebook.com/>.

1.2. Не мають права брати участь в Акції:

співробітники і представники Замовника та Виконавця Акції, а також їхні родичі (першого та другого ступеня спорідненості);

власники, працівники чи представники підприємств, організацій, які реалізують продукцію під знаком для товарів і послуг ТМ «PEPSI» (Пепсі) та члени їхніх сімей (першого та другого ступеня спорідненості — чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки).

1.3. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції, особи, які не відповідають вимогам викладеним в п. 1.1. даних Правил, та/або особи, що не виконали вимоги передбачені даними Правилами, та/або особи з переліку викладеного в п.1.2. даних Правил.

1.4. Надання Учасником Акції невірних/неіснуючих/недостовірних/чужих даних, у т.ч. вигаданих, звільняє Замовника та Виконавця від обов'язку вручити/надіслати Заохочення, і такий Учасник, який здобув право на отримання Заохочення, але надав невірні/неіснуючі/недостовірні/чужі дані, втрачає право на отримання Заохочення.

1.5. Участь в Акції обмежено дієздатних та недієздатних громадян здійснюється у порядку, встановленому чинним законодавством України.

1.6. Учасники Акції повинні мати паспорт громадянина України й реєстраційний номер облікової картки платника податків та бути готовими надати копії даних документів на вимогу Замовника, фізичної особи — представника Замовника.

1.7. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:

- дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;
- дотримуватися правил користування Сайтом Акції;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
- не чинити дій, які ставлять під сумнів правомочність та добросовісність участі такого Учасника в Акції.

2. Період проведення Акції

2.1. Загальний період проведення Акції — з 00 годин 01 хвилин за київським часом «21» грудня 2015 року по «22» січня 2016 року включно (далі по тексту – «Період проведення Акції»).

Реєстрація учасників Акції проводиться в період з 00 годин 01 хвилин за київським часом «21» грудня 2015 року по 23 годину 59 хвилин за київським часом «22» січня 2016 року (період протягом якого можна стати Учасником Акції).

2.2. Замовник Акції має право на зміну періоду проведення Акції, території та місця проведення Акції, а також інших умов проведення даної Акції, за умови попереднього повідомлення про такі зміни шляхом показу повідомлення на Сайті Акції.

3. Умови участі в Акції

Щоб стати Учасником Акції, необхідно:

3.1. Користувачеві, який відповідає вимогам Розділу 1 даних Правил, необхідно зареєструватись на Сайті за адресою: www.norm.pepsi.ua за допомогою профілю користувача соціальної мережі <http://vk.com/> або <https://www.facebook.com/>, дозволивши Замовнику використовувати певні дані свого профілю в межах Акції (а саме: доступ до профілю користувача в соціальній мережі, електронної адреси, яка була вказана користувачем при реєстрації).

3.2. Реєструючись на Сайті, Учасник тим самим підтверджує свою згоду надавати на запит Замовника Акції письмове погодження на безоплатне використання наданої ним інформації (в межах необхідних для участі в Акції) Замовником з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, способами, що не суперечать чинному законодавству України, зокрема, на використання його імені, прізвища, зображення (фотографії), інтерв'ю, у тому числі право публікації його імені, прізвища, зображення (фотографії), іншої інформації з його профайлу у соціальних мережах (сімейний стан) на сторінці бренду PEPSI (Пепсі) в соціальній мережі <https://www.facebook.com/> за адресою: <https://www.facebook.com/PepsiUkraine> та в групі PEPSI в соціальній мережі <http://vk.com/> за адресою: <https://vk.com/pepsiukraine>.

3.3. Після вдалої реєстрації (авторизації) Учасника на Сайті Акції, йому буде доступний особистий кабінет.

3.4. Щоб отримати можливість здобути Заохочення Акції Учасникам Акції потрібно здійснити проходження Тесту та «Зашерити» його, що відбувається наступним чином:

Після реєстрації на Сайті Акції, Учасник автоматично переходить до етапу проходження Тесту, а саме перед Учасником з'являється вікно Тесту.

Далі у вікні тесту Учасник має обрати свою відповідь на поставлене питання «так» або «ні». Учаснику надається від 5 до 50 запитань. Щоб пройти Тест потрібно відповісти на усі питання які пропонує Сайт Акції.

Після проходження Тесту Учаснику, щоб здобути можливість отримати Заохочення Акції необхідно «Зашерити» результати цього тесту в одній із соціальних мереж – <http://vk.com/> або <https://www.facebook.com/>, натиснувши кнопку «Шера».

Щоб претендувати на Заохочення Акції, Учасник зобов'язаний не видаляти «Шер» результату Тесту до проведення відповідно щоденного та/або щотижневого розіграшу, які проводяться на умовах викладених нижче.

Сайт дає можливість здійснення Шеру результату Тесту тільки 1 (один) раз в день протягом періоду вказаного в даних Правилах.

4. Заохочувальний фонд Акції

4.1. Заохочуваний фонд Акції обмежений та його кількість може бути змінена Замовником Акції (збільшена/зменшена або Замовник може включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами).

4.2. Заохочувальний фонд Акції включає наступне:

4.2.1. Поповнення рахунку номеру мобільного телефону на 50 гривень - 184 поповнень.

4.2.2. Поповнення рахунку номеру мобільного телефону на 20 гривень - 1500 поповнень.

4.2.3. Футболки у кількості – 200 шт.

4.2.4. Худі у кількості – 80 шт.

4.3. Заохочення можуть бути отримані Учасниками Акції тільки за умови належного виконання умов даних Правил Акції.

4.4. Замовник залишає за собою право самостійно визначати постачальників товарів і послуг, для придбання передбачених Заохочень.

4.5. Заохочення можуть бути отримані Учасниками Акції, що здобули право на отримання таких Заохочень, тільки на умовах цих Правил. Модель, форма та колір Заохочень можуть відрізнятися від зображень на рекламних матеріалах та на Сайті Акції.

4.6. Заохочення, що підлягає врученню Учаснику, що здобув право на отримання Заохочення, за результатами Акції, але не виконав усіх умов даних Правил, або будь-яким іншим чином втратив право на отримання Заохочення, використовується Замовником Акції на власний розсуд.

4.7. Заохочення Акції призначено для особистого використання Учасником Акції і не може мати ознаки рекламного чи комерційного замовлення.

4.8. Заміна Заохочення Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Акції обміну не підлягає.

4.9. Замовник/Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання, зокрема, за неможливість Учасниками Акції скористатись наданим Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

4.10. Відповідальність Виконавця/Замовника обмежується вартістю та кількістю Заохочувального фонду Акції, передбаченого даними Правилами.

5. Порядок здобуття можливості на отримання Заохочень Акції

5.1. Учасники Акції, які виконали умови даних Правил, а саме у відповідності до положень п. 3.4. даних Правил пройшли Тест та здійснили його Шер, можуть претендувати на отримання Заохочень передбачених даними Правилами.

Визначення Замовником Учасників Акції, які здобуть право на отримання Заохочень передбачених даними Правилами, здійснюється за допомогою Інтернет-сервісу випадкового вибору «Random.org», робота якого заснована на принципі випадкової вибірки. У даному сервісі не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції.

Одиницею жеребкування, яка буде використовуватися в сервісі випадкового вибору «Random.org», вважається унікальний ID номер Учасника зареєстрованого на Сайті.

5.1.1. Визначення Учасників Акції, які здобуть право на отримання Заохочення Акції передбаченого п.4.2.1. даних Правил.

Визначення Замовником Учасників Акції, які здобуть право на отримання Заохочень передбачених в п.4.2.1 даних Правил, здійснюється з понеділка по п'ятницю починаючи з «21» грудня 2015 р. по «23» січня 2016 р.

У розіграші Заохочення вказаного в п.4.2.1 даних Правил, братимуть участь Учасники, які здійснили Шер свого Тесту в день, який передував дню розіграшу, крім вихідних днів (субота та неділя), Шери Тесту здійсненого в суботу та неділю участі в розіграші Заохочення передбаченого п.4.2.1 даних Правил не братимуть.

Наприклад, 22 грудня 2015 р. буде здійснюватися розіграш по Учасникам, які здійснювали Шери своїх Тестів 21 грудня 2015 р., і т.д. Тобто, визначення відбуватиметься за результатами попереднього дня.

За весь час Акції Учасник може отримати Заохочення передбачене п.2.4.1 даних Правил лише один раз.

В період розіграшу Заохочення передбаченого п.4.2.1 даних Правил, під час кожного розіграшу буде визначено 8 (вісім) Учасників, які здобудуть право на отримання Заохочень передбачених в п.4.2.1 даних Правил.

Результати визначення за допомогою сервісу «Random.org», Учасників, що здобуть право на отримання заохочень передбачених п.4.2.1. даних Правил, фіксуються протоколом комісії у складі 3 чоловік, що складається з представників Замовника та/або Виконавця.

Результати стають доступними о 12:00 годині дня, одразу після розіграшу шляхом розміщення їх у вкладці «Переможці» на сайті Акції, а також в особистому кабінеті учасника, який здобув право на отримання Заохочення.

5.1.2. Визначення Учасників Акції, які здобуть право на отримання Заохочення Акції передбаченого п.4.2.3 та п.4.2.4 даних Правил.

Визначення Замовником Учасників Акції, які здобуть право на отримання Заохочень передбачених в п.4.2.3 та п.4.2.4. даних Правил, здійснюється щопонеділка починаючи з «28» грудня 2015 р. шляхом проведення відповідних щотижневих розіграшів, у кількості 4 (чотириох) протягом усієї Акції.

В день проведення таких розіграшів, спочатку проходить розіграш Заохочення передбаченого п.4.2.3 даних Правил, потім проходить розіграш Заохочення передбаченого п.4.2.4 даних Правил.

У розіграші Заохочень вказаних в п.4.2.3 та п.4.2.4. даних Правил, братимуть участь Учасники, які здійснили Шер свого Тесту в будь-який день в тижні розіграшу. Участь в розіграші приймають Шери Тесту за кожну добу відповідного тижня (з 00 годин 01 хвилини, до 23 години 59 хвилин попередніх до розіграшу 7 днів, якщо вони звісно були здійснені Учасником), тобто до участі у вказаних розіграшах може бути допущено не більше 7 (семи) Шерів Учасника (які не були видалені до проведення розіграшу).

Здійснення Учасником Шерів протягом всього тижня (по 1 кожного дня) збільшує для Учасника ймовірність в претендуванні на Заохочення Акції.

В період розіграшу Заохочення передбаченого п.4.2.3 даних Правил, під час кожного розіграшу буде визначено 50 Учасників, які здобудуть право на отримання Заохочень передбачених в п.4.2.3 даних Правил.

В період розіграшу Заохочення передбаченого п.4.2.4 даних Правил, під час кожного розіграшу буде визначено 20 Учасників, які здобудуть право на отримання Заохочень передбачених в п.4.2.4 даних Правил.

Результати визначення за допомогою сервісу «Random.org», Учасників, що здобуть право на отримання заохочень передбачених п.4.2.3. та п.4.2.4 даних Правил, фіксуються протоколом комісії у складі 3 чоловік, що складається з представників Замовника та/або Виконавця.

Результати стають доступними о 12:00 годині дня, одразу після розіграшу шляхом розміщення їх у вкладці «Переможці» на сайті Акції, а також в особистому кабінеті учасника, який здобув право на отримання Заохочення.

5.1.3. Запросити друга до участі в Акції:

Кожен Учасник Акції через Шер на сторінці якого перейде 10 друзів і авторизуються на Сайті, як Учасники Акції, здобуває право на отримання Заохочення Акції передбаченого п.4.2.2. даних Правил. Дане Заохочення можна отримати лише один раз на один аккаунт і на один мобільний номер телефону під час проведення Акції. Дане Заохочення можна отримати поки воно є в наявності в рамках кількості вказаної в п. 4.2.2. даних Правил.

6. Порядок отримання Заохочень Акції

6.1. За весь час Акції Учасник може виграти кожне Заохочення лише один раз.

Учасник, який здобув право отримати Заохочення Акції передбачене розділом 4 даних Правил, повинен протягом 72 годин, з моменту оголошення результатів відповідного розіграшу, оформити відповідну Заявку в розділі «Подарунки» на Сайті Акції, якою замовити отримання Заохочення.

Якщо така заявка не буде оформлена протягом вказаного часу (або буде оформлена неналежним чином, чи з зазначенням недостовірних даних), такий Учасник втрачає право на отримання Заохочення без будь-якої компенсації, а не отримане ним Заохочення використовується на власний розсуд Замовника.

6.2. Заохочення (перелік яких зазначений у п.4.2.3 та 4.2.4 даних Правил) надсилається Учаснику Акції, що здобув право на його отримання, та належним чином виконав усі умови цих Правил, «Укрпоштою» за адресою та іменем, які Учасник вказав у заявці на отримання Заохочення. Заохочення надсилається протягом 180 (ста вісьмидесяти) календарних днів з моменту підтвердження прийняття необхідної інформації від Учасника Акції.

Заохочення (перелік яких зазначений у п.4.2.1 та 4.2.2 даних Правил) надсилається Учаснику Акції, що здобув право на його отримання, та належним чином виконав усі умови цих Правил, шляхом поповнення за номером мобільного телефону, який Учасник вказав у заявці на отримання Заохочення. Заохочення надається протягом 15 (п'ятнадцяти) календарних днів з моменту підтвердження прийняття необхідної інформації від Учасника Акції.

6.2.1. Під час оформлення Заявки на отримання Заохочення Учасник зобов'язаний вказати свої особисті дані та сторінці замовлення відповідного Заохочення в наступному форматі: прізвище, ім'я та по-батькові, населений пункт, вулиця, номер будинку і квартири, індекс та контактний номер телефону (мобільного), а також бажаний розмір одягу (якщо Учасник здобув право на отримання Заохочень передбачених п.2.4.3. чи/або п.2.4.2. даних Правил). Учасник може додавати та редагувати інформацію у заявці на отримання Заохочення протягом 72 (семидесяти двох) годин з моменту оформлення заявки.

6.2.2. Після закінчення періоду редагування Заявки (72 години), вона переходить до розгляду Замовника, який перевіряє надану Учасником інформацію. Інформація про стан підтвердження або ж відхилення заявки повідомляється Учаснику на сторінці «Подарунки» на Сайті Акції не пізніше, ніж за 1 (один) календарний день з моменту розгляду відповідної заявки Замовником.

6.2.3. Один Учасник Акції може зареєструватися один раз, вказати одне ім'я, електронну адресу та номер телефону.

Якщо буде виявлено, що один і той же Користувач з метою збільшення ймовірності виграшу Заохочення Акції, зареєструвався декілька разів (надав різні дані), така особа позбавляється права участі в Акції, та/або у випадку виграшу Заохочення такою особою, позбавляється права на отримання Заохочення Акції.

Увага! Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за достовірність наданих Учасником Акції персональних даних.

Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за роботу поштових служб та інших служб зв'язку.

6.3. Замовник/Виконавець Акції не несуть відповідальності за можливі проблеми, технічні помилки або неналежну роботу Інтернет сервісу «Random.org».

Учасники несуть особисту відповідальність за достовірність наданої ними контактної інформації чи персональних даних.

6.4. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання передбаченої інформації є необхідною умовою отримання Заохочень.

6.5. У разі неможливості отримання Заохочення Учасником Акції, який здобув право на отримання такого Заохочення, з причин, що не залежать від Замовника/Виконавця Акції, в тому числі, через збої у роботі поштових служб, служб зв'язку, комп'ютерних систем, тощо, таке Заохочення використовується Замовником Акції за власним розсудом.

6.6. Замовник/Виконавець не відповідають за виконання зобов'язань, опублікованих у цих Правилах, у випадку якщо учасник Акції, що одержав право на отримання Заохочення, не скористався таким правом у визначені терміни й порядку, передбаченими цими Правилами. Заохочення видаються тільки за умови належного виконання Учасниками всіх вимог, які передбачені даними Правилами проведення Акції.

6.7. Замовник має право відмовити у видачі відповідного Заохочення Учаснику Акції, що отримав таке право, якщо такий Учасник не виконав умов цих Правил. При цьому такий Учасник не має права на одержання будь-якої компенсації вартості відповідного Заохочення.

6.8. Замовник/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на отримання Заохочень. Замовник/Виконавець не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

6.9. Отримання Заохочень передбачено тільки для Учасників Акції, та не може розглядатися як грошове зобов'язання. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, де Заохочення буде предметом угоди.

6.10. Учасники Акції мають право відмовитися від будь-якого Заохочення, у такому випадку Заохочення від яких відмовилися Учасники використовуються Замовником на власний розсуд.

6.11. Обов'язок по нарахуванню і сплаті податків у зв'язку з врученням Заохочень Акції, а також відповідальність за невиконання даного обов'язку несе Виконавець Акції.

7. Правові умови

7.1. Факт використання Сайту Акції, в тому числі й участь в Акції, означає згоду Учасника Акції з даними Правилами. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних» і не потребує письмового дозволу у відповідності до даних статей Цивільного кодексу України та вказаного Закону. Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Замовника, попередньо повідомивши Замовника про таке рішення, шляхом особистих повідомлень на сторінки: <http://vk.com/pepsiukraine> або <https://www.facebook.com/PepsiUkraine>

7.2. Замовник/Виконавець Акції не несе відповідальність за зміст інформації, наданої Учасниками, і не відповідає перед третіми особами за порушення авторських і суміжних прав на матеріали, надані для розміщення Учасниками Акції. Учасники погоджуються з тим, що самостійно несуть відповідальність за будь-які розміщені на Сайті матеріали і за їх відповідність вимогам законодавства, а також за дотримання авторських прав, несанкціоноване використання зареєстрованих товарних знаків, логотипів, назв фірм і будь-які інші можливі порушення прав третіх осіб, що виникли в зв'язку з додавання Учасником матеріалів на Сайті.

7.3. Замовник/Виконавець не компенсують Учасникам Акції вартість послуг операторів, що надають доступ в Інтернет, та не несе відповідальність за збої в їх роботі. Замовник/Виконавець Акції не несе відповідальність і не робить виплат у разі втрати будь-якої інформації, пов'язаної з сервісами Сайту Акції і має цінності для Учасника Акції, якщо така втрата сталася в результаті збою в роботі оператора зв'язку, відключення електроенергії і т.п. Замовник/Виконавець Акції не несе відповідальність за будь-які витрати, втрати або збиток, пред'явлені Замовнику/Виконавцю Акції, та що мали місце в результаті зловживання сервісами Сайту Акції або порушення даних правил будь-яким Учасником Акції. Учасник Акції також погоджується з тим, що Замовник/Виконавець Акції не несе відповідальність за прямі або непрямі збитки (навіть у тому випадку, якщо Замовник/Виконавець Акції був попереджений про можливість збитку), зокрема за втрату прибутку, втрату репутації, втрату даних, нематеріальний збиток і витрати, які були понесені внаслідок:

використання або неможливості використання Сайту Акції;
незаконного доступу до інформації, розміщеної на Сайті Акції, її зміни і пересилання;
поведінки третіх осіб, що використовують Сайт Акції.

7.4. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності у разі виникнення форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Замовника/Виконавця.

7.5. При порушенні Учасником Акції будь-якого з пунктів даних Правил Замовник/Виконавець Акції має право на свій розсуд блокувати доступ такого Учасника Акції до Сайту Акції, відмовивши йому у праві на подальше використання сервісів Сайту Акції.

7.6. Всі авторські права, права на використання торгової марки та інші права на інтелектуальну власність, пов'язані з Сайтом Акції, належать Замовнику Акції та/або його ліцензіарам. Крім права використання Сайту Акції, обмеженого даними умовами, жодних інших прав, пов'язаних з використанням Сайту Акції, Учасники Акції не отримують.

7.7. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Замовника Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

8. Персональні дані

8.1. Реєструючись на Сайті Учасник тим самим надає Замовнику свою повну згоду на збір та обробку його персональних даних та внесення їх до бази персональних даних під назвою «ПЕПСІ НОРМ» з метою реалізації вимог податкового законодавства України, відносин у сфері бухгалтерського обліку, проведення заходів рекламного характеру та маркетингових досліджень,

без будь-яких часових обмежень, в тому числі з рекламними цілями — для надсилання інформації та повідомлень про ТМ «Пепсі», і т.д.

В розумінні Закону України «Про захист персональних даних» Замовник є Володільцем бази персональних даних «ПЕПСІ НОРМ», який затверджує мету обробки персональних даних, строк обробки персональних даних та доручає обробку персональних даних розпорядникам бази персональних даних.

Мета обробки персональних даних – забезпечення участі Учасників в Акції та реалізація їх прав у зв'язку з проведенням Акції.

Учасник погоджується з тим, що надає згоду Володільцеві бази персональних даних самостійно встановлювати умови та порядок доступу третіх осіб до його персональних даних відповідно до зазначеної мети та за умови дотримання вимог чинного законодавства щодо захисту персональних даних.

Права Учасника, як особи персональні дані якої використовуються у відповідності до положень даних Правил, походять з Закону України «Про захист персональних даних».

Учасник погоджується з тим, що Володільць бази персональних даних, не зобов'язаний повідомляти Учасника про передачу його персональних даних третім особам.

Учасник своєю участю в Акції, підтверджує, що йому повідомлено про Володільця бази персональних даних, склад та зміст зібраних персональних даних, його права, мету збору та осіб, яким передаються його персональні дані.

8.2. Для отримання Заохочення в рамках цієї Акції Учасник Акції має надати інформацію (в т.ч. особисту інформацію), визначену даними Правилами. Фактом участі в цій Акції Учасник Акції підтверджує вірність наданої інформації та згоду на її подальше використання так, як це вказано у цих Правилах.

9. Інші умови

9.1. Всі результати Акції та/або рішення Замовника Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

9.2. Всі Учасники Акції своєю участю в Акції автоматично погоджуються з перерахованими в даних Правилах умовами, та згодні їх дотримуватися.

9.3. У разі відмови Учасника Акції від отримання ним Заохочення Акції будь-які претензії Учасника Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються Замовником/Виконавцем.

9.4. Номери телефонів, IP адреси, електронні та поштові адреси та інші дані Учасників Акції, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір Кодів, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника Акції у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в цій Акції. У цьому випадку Замовник/Виконавець залишає за собою право на блокування IP-адреси. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акцій приймається самостійно Замовником/Виконавцем, і оскарженню не підлягає. Учасники Акції, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції (до чи після отримання ними Заохочень Акції), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень Акції, не одержаних на момент недопущення Учасника Акції до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій від Замовника/Виконавця.